

TIC para la CULTURA



CASTILLA Y LEÓN

Organiza:



FED. DE ASOC. DE EMPRESAS DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN,
COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA DE
CASTILLA Y LEÓN

Colabora:



Junta de
Castilla y León

León, 4 de marzo de 2014

TIC para la Cultura es una gira organizada por AETICAL (Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León), con la colaboración de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, que visitará las nueve provincias de Castilla y León con el objetivo de informar y formar sobre cómo las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden favorecer el crecimiento de los negocios del sector cultural.

La cita de **TIC para la Cultura** en León es el próximo **martes 4 de marzo**, en la [Biblioteca Pública](#) situada en la C/ Santa Nonia, 5. 24003 León.

¿Qué te vas a encontrar?

Por la mañana, a las 10.00h dará comienzo la jornada, con la apertura por parte del Presidente de AETICAL, el presidente de ALETIC, Luis Miguel Castro y un representante de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

Acto seguido los asistentes podrán disfrutar de **dos ponencias** especializadas sobre diferentes aplicaciones de las TIC al sector cultural, con títulos como:

Conéctate.

Apocalípticos e integrados tecnológicos.

Y presentación de **casos de éxito** de tecnología aplicada a la cultura.

León Romano.

Artistas Leoneses.

El Camino.

Por la tarde se impartirán de manera simultánea dos talleres prácticos de 2h 30min de duración, de manera que los

asistentes **a la hora de formalizar su inscripción tendrán que elegir a qué taller se apuntan.**

Los talleres que se impartirán durante la jornada de León son:

▪ **Gestión de contenidos, geolocalización de recursos y generación de QR.**

- Gestión de contenidos. Se explica cómo funciona el panel que se utiliza para gestionar y dar de alta recursos en plataformas ya existentes como León Romano. Cómo actualizar contenidos, añadir recursos desde cero, o incluso generar códigos QR desde el mismo panel.
- Geolocalización de recursos. Se ve de forma práctica cómo se geoposicionan recursos con Google, realizando varios ejemplos para ver claro el procedimiento a seguir. Además en esta parte se explica también como funciona Layar, una aplicación de realidad aumentada.
- Generación de códigos QR. Se enseña lo sencillo que es generar un código QR que lleve a una página web, muestre un texto, envíe un SMS o email, contenga datos de contacto, o facilite el acceso a una WIFI. Una vez generado el código QR, se comentarán posibles aplicaciones de estos.

▪ **Busca tu punto.**

- Cómo activar y dar visibilidad al punto de venta con las nuevas tecnologías.
- Wifi público, como reclamo de clientes y aporte de valor añadido al punto de venta.
- Wifi-direct la nueva conexión con el cliente.
- Marketing dinámico, las pantallas como vendedor silencioso.
- Equipamientos y plataformas tecnológicas más adecuados para activar el punto de venta.
- Soluciones conjuntas de wifi-direct y marketing dinámico.

[TIC para la CULTURA]



León

4 de marzo de 2014
Biblioteca Pública de León
C/ Santa Nonia, 5

10.00h Apertura de la jornada.

- > Luis Miguel Castro, Presidente de ALETIC.
- > Tomás Castro, Presidente de AETICAL
- > Alfredo Díez, Director de la Biblioteca Pública de León.

10.15h Qué puede aportar la tecnología al sector cultural.

Conéctate

- > Juan Carlos Rodríguez, CEO del Grupo Ocho Caños.

Apocalípticos e integrados tecnológicos.

- > Ángela García, responsable de comunicación de Proconsi.

11.35h Descanso

12.00h Aprende de los que te rodean. Presentación de casos de éxito.

León Romano

- > Emilio Campomanes, Talactor.

Artistas Leoneses

- > Pablo Martínez, Director de la galería Espacio_E

El Camino

- > Wifinova. Juan Carlos Rodríguez, CEO del Grupo Ocho Caños.

13.30h Tiempo de debate y resolución de dudas

16.00h - 18.30h Hazlo tú mismo. Talleres prácticos

Busca tu punto

Imparte: Juan Carlos Rodríguez, CEO del Grupo Ocho Caños

Gestión de contenidos, geolocalización de recursos y generación de QR

Imparte: Anabel Vázquez, Consultor de Proconsi

Organiza:



Colabora:



¿A quién va dirigido?

Estas jornadas van dirigidas a **todo el personal de la industria cultural de Castilla y León** y en general a cualquier persona interesada en las tecnologías y en la cultura.

La jornada abarca temas de interés para todos los campos de la cultura:

- Sector editorial
- Artes escénicas
- Artes plásticas y visuales
- Sector audiovisual y de comunicación
- Gestión cultural
- Tecnologías culturales
- Enseñanza de español para extranjeros

¿Cómo me inscribo?

La inscripción es gratuita. Puedes hacerlo [AQUÍ](#).

Deberás inscribirte a la sesión de mañana, común para todo el mundo, y elegir uno de los dos talleres prácticos que hay por la tarde de manera simultánea. A fecha de hoy ha quedado alguna plaza libre en los talleres, no pierdas la oportunidad de inscribirte!

Si tienes cualquier duda, puedes contactar con:

AETICAL
Cristina Prieto, Resp. Comunicación y Eventos
cprieto@aetical.com | 983 305 022