

**“Cómo alcanzar tu sueño”**

Con Diego Martínez y Nacho Bermúdez  
([@footDistrict](#)) de [www.footdistrict.com](#)  
y Juanjo Pérez y Yolanda León  
([@Cocinando](#)) de [www.cocinando.com](#)

Páginas (3)

**“Los inicios son duros, pero lo más importante para alcanzar tu sueño es conseguir un equipo con talento”**

Diego Martínez y Nacho Bermúdez han conseguido sacar adelante en León una tienda en Internet de zapatillas de deporte y esperan conseguir beneficios a fin de año

- *La Fundación Iniciador regresa a León el 9 de octubre con la primera charla de los dos creadores de la tienda en Internet de zapatillas Foot District que iniciarán la temporada 2013/2014 de estas charlas de emprendedores para emprendedores demostrando que los sueños empresariales se pueden hacer realidad. Juanjo y Yolanda Cocinando los acompañarán en la ponencia principal. Las entradas para el evento se pueden reservar en el formulario de la página web [www.iniciador.com/leon](#).*
- *Iniciador León, patrocinado por ONO y Robher Asesores, vuelve al Edificio Rojo de Eras de Renueva (CEBT) con una ponencia hace tiempo soñada por sus organizadores, que alguien habitual del público les cuente a sus compañeros que han conseguido sacar adelante su sueño. En este caso Foot District (una tienda en línea de zapatillas de deporte (o 'sneakers', como se dice en el argot actual) compuesta por dos de los asistentes más fieles a las charlas que se han realizado en la ciudad, Nacho Bermúdez y Diego Martínez.*
- *“Foot District es una tienda de zapatillas online que cuenta con una cuidada selección de las mejores marcas del panorama 'sneaker'. Ofrecemos una experiencia de compra rápida e intuitiva y la atención al*

*cliente más especializada, enviamos las zapatillas en sólo 24 horas totalmente gratis, lo mismo que el primer cambio que también es sin coste”.*

- *El XIV Iniciador León se celebrará el día 9 de octubre en el Centro de Empresas de Base Tecnológica del Ildefe (edificio rojo de Eras de Renueva) con el nombre “Cómo alcanzar tu sueño”. El horario es de 19:00 a 21:00 horas y después los asistentes podrán conversar con los ponentes en el 'networking' posterior que se celebrará en el MUSAC.*

**León (06/10/2013).**- Jóvenes y suficientemente preparados. Y lo están consiguiendo. Nacho Bermúdez y Diego Martínez, ingenieros en informática en la Universidad de León y con experiencia profesional en HP en su centro leonés, se lanzaron el año pasado a crear Foot District, una tienda de zapatillas en línea, y este miércoles 9 de octubre comentarán a sus compañeros espectadores de Iniciador León (patrocinado por ONO y Robher Asesores y con la colaboración de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de León, el Ildefe, ALETIC y la empresa Q-Ality) cómo lo han conseguido. Una gran ponencia en el Edificio Rojo de Eras de Renueva (CEBT) para abrir la temporada 2012-2013 de la Fundación Iniciador en León.

Si se pudiera decir que hay gente que "corre por su sueño" estos serían Diego Martínez y Nacho Bermúdez. Los dos son ingenieros informáticos por la Universidad de León (Diego también es licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la ULE). Ambos han trabajado en Hewlett-Packard como ingenieros de producto y los dos han creado esta empresa de comercio electrónico que llamó la atención del último ponente principal de Iniciador León, Juanjo Amorín, hasta tal punto que tuvieron conversaciones con él, uno de los expertos más importantes de Internet en España.

### **¿Diego, cómo surgió la idea de Foot District?**

La idea como tal surgió en Londres, uno de los centros mundiales de la cultura urbana y 'sneaker'. Allí me empapé de todo ello. Al volver a España, conocí a Nacho, mi actual socio. Ambos compartíamos dos grandes pasiones, Internet y las 'sneakers'. Foot District es un poco la unión de estas dos cosas.

### **¿Vender zapatillas de deporte por Internet? ¿No había nadie que lo hiciera?**

La zapatilla de deporte ha sufrido una evolución. Ha pasado de ser un artículo meramente deportivo a un artículo más urbano. El concepto de la zapatilla es muy amplio. Abarca desde las zapatillas de running a otro tipo más casual. Sin embargo, el concepto del 'sneaker', está más delimitado. Diríamos que es más un nicho de mercado. Respecto a tu pregunta: sí, hay competencia; algo bueno por otra parte, pero no tanta como cabría suponer. Hablamos de una tienda especializada en 'sneakers' con inversión de recursos en el canal online. Esto ya no es tan habitual.

## **¿Hicisteis algún estudio de mercado o sólo fue un "calentón"?**

Hicimos un estudio de mercado, sí. En este punto, la carrera de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de León me sirvió de mucho para poder estructurar el estudio previo al lanzamiento. Parte del mismo consistió en el análisis del mercado británico ya que en cuanto a Internet y tendencias van siempre adelantados respecto a nosotros.

## **¿Trabajábais antes de Foot District o estábais en paro? ¿Trabajáis a tiempo completo en la tienda o compagináis puestos de trabajo?**

Trabajábamos los dos en el sector de la informática. A día de hoy yo me dedico a tiempo completo a la empresa y Nacho compagina sus dos trabajos.

## **¿En cuánto tiempo creéis que podríais vivir de Foot District?**

Nuestras estimaciones de ventas se han cumplido hasta ahora. Esperamos que siga esta tónica y que para finales de año podamos vivir de ésto.

## **¿Almacenáis producto o utilizáis enlaces profundos, lo que llaman 'DropShipping'; es decir vender los productos de otros?**

Por el momento almacenamos producto. El 'DropShipping' tiene ventajas indudables, pero no siempre es factible y en muchas ocasiones ralentiza el proceso de entrega al cliente final.

## **¿En pocas palabras, qué es footDistrict?**

Foot District es una tienda de zapatillas online que cuenta con una cuidada selección de las mejores marcas del panorama 'sneaker'. Ofrecemos una experiencia de compra rápida e intuitiva y la atención al cliente más especializada. Para hacer la experiencia más única, te enviamos tus zapatillas en sólo 24 horas totalmente gratis. Y por si te quedara alguna duda, el primer cambio también es gratuito.

## **¿Qué ha sido lo más complicado de todo el proceso?**

Los inicios han sido duros pero lo más complicado es formar un equipo con talento.

## **Sabemos que Juanjo Amorín, último ponente de Iniciador León se interesó por vuestra página web... ¿Qué ocurrió, hubo acercamiento o acuerdo? ¿Es fácil o difícil que se interesen por uno?**

Hubo un acercamiento pero finalmente no fructificó. Lo más difícil es que te den la oportunidad de explicar tu proyecto, que te abran esa puerta. Buscaremos más oportunidades como ésta.

## **Veo que tenéis un blog. ¿Funciona? ¿Debe alimentarse?**

Sí funciona, pero es algo en lo que hay que invertir recursos. Tener un blog con tráfico cualificado es algo extremadamente difícil. Con este fin, tenemos una reunión mensual en la que planificamos toda la estrategia de marketing de contenidos para cada mes.

## **¿Y las redes sociales como Facebook o Twitter? ¿Sirven para algo? ¿Se vende por ahí? ¿O son un 'bluff' como dicen algunos... mucho tiempo y esfuerzo y poco beneficio?**

No consideramos que sean un 'bluff'. El problema es que en muchas ocasiones se espera de ellas algo para lo que no están concebidas, al menos en primera instancia. Es posible que no sea un canal tan enfocado a la venta como lo puede ser un buscador donde hay un interés manifiesto del visitante. Sirven para mucho, para hacer 'branding' ("consolidación social de marca", en inglés) y para captar al potencial cliente en una fase temprana del proceso de compra. ¿Se vende por ahí? Pues depende de tu estrategia en redes sociales, de tu audiencia, de tu tipo de negocio, de tu política de precios. Hay muchos factores interrelacionados.

## **¿Qué esperáis de aquí a un año que ocurra?**

Seguir afianzando el equipo y conseguir un inversor con el que poder seguir creciendo.

## **¿Cuándo creéis que conseguiréis beneficios?**

Esperamos empezar a obtener beneficios a final de año.

## **¿Y, por último, qué recomendaríais a los que intentan "conseguir su sueño"?**

Pasión por lo que uno hace y perseverancia. Son las claves.

## ***Una charla muy especial para la Organización***

Su charla será un momento muy especial para la Organización de Iniciador León (Pablo Roberto Herrero, Raúl Amarelle, Victoria Eugenia Marcos Maldonado y Jesús María López de Uribe) porque es la primera vez que unos de sus fieles espectadores podrán contar a los más de quinientos asistentes en las charlas del año pasado que han conseguido "alcanzar su sueño" y que todos pueden hacerlo posible. Además, la charla principal versará sobre las experiencias de Juanjo Pérez y Yolanda León en Cocinandos, dueños y 'chefs' del restaurante con Estrella Michelin más barato de España que el pasado 17 de septiembre cumplió 10 años. El 'networking', habitual será a partir de las nueve de la noche, será en el bar del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC).

**Iniciador León se celebrará el miércoles, 9 de octubre (19:00h) en el Centro de Empresas de Base Tecnológica, edificio rojo de Eras de Renueva**

Para este evento están disponibles ochenta plazas y es necesario reservarlas de forma gratuita en la página:

[www.iniciador.com/leon](http://www.iniciador.com/leon)

---

**Quien esté interesado puede seguir esta iniciativa en Twitter en [@iniciador\\_leo](https://twitter.com/iniciador_leo) (y usar el tópico o 'hashtag' #inileo para tuitear) y también unirse a la página de Iniciador León en Facebook ([www.fb.com/IniciadorLeon](https://www.fb.com/IniciadorLeon)) y al grupo de [LinkedIn](#)**