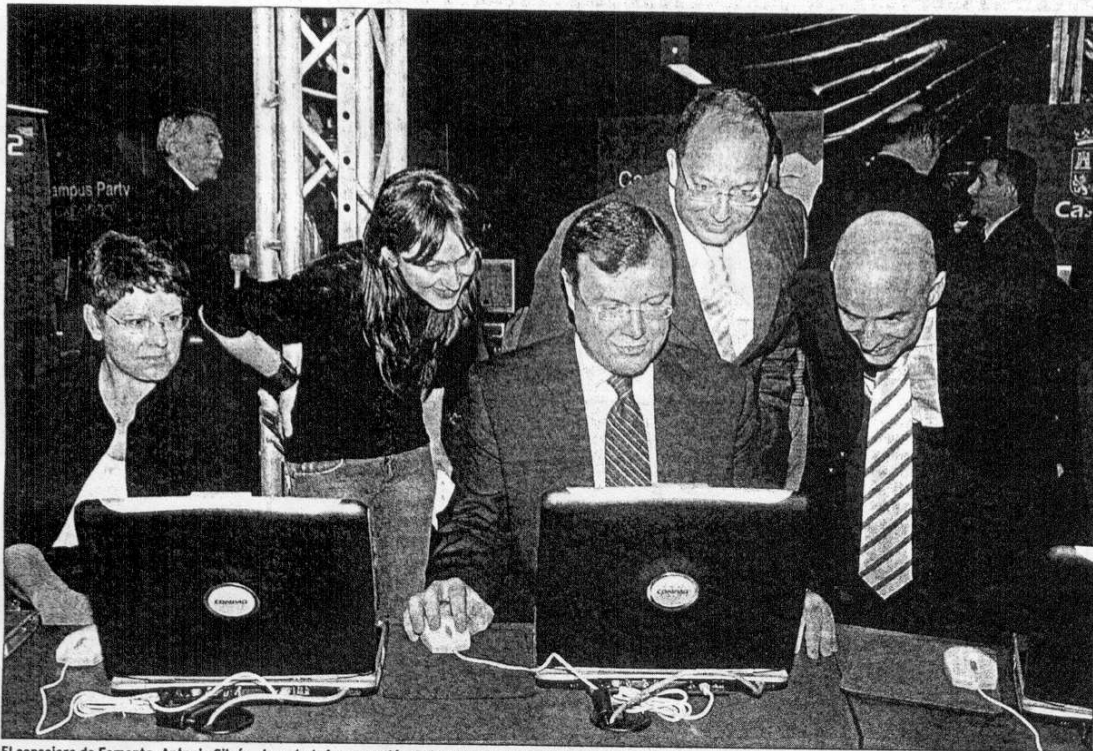


CONSEJERIA DE FOMENTO



El consejero de Fomento, Antonio Silván, durante la inauguración de la Campus Party celebrada el pasado 2 de noviembre en la capital leonesa. / MAURICIO PEÑA

Más de 40.000 visitantes han participado en la Campus Party celebrada en la capital leonesa

El proyecto, pionero en la Comunidad, tendrá su continuidad a finales de noviembre en Salamanca

ANTONIO CORCOBA
LEON.— Más de 40.000 visitantes ha participado en la Campus Party, una iniciativa de la Consejería de Fomento que se ha desarrollado entre el 2 y el 8 de noviembre en León con el objetivo de acercar las nuevas tecnologías a los colectivos más jóvenes y a los de mayor edad. «La Campus Party Experiencia es una experiencia de ocio y divulgación digital creada para que todo el mundo pueda conocer y divertirse con la tecnología con el objetivo de expandir y divulgar el conocimiento tecnológico», apuntan desde la Consejería de Fomento.

Esta iniciativa ha contado con la presencia de más de 30 grupos durante todas las mañanas correspondientes a colegios que han buscado la presencia de los más jóvenes para iniciarles en el uso de las nuevas tecnologías.

León ha sido pionera en el arranque de esta iniciativa que tendrá su continuidad a lo largo de este mes en Salamanca y que en 2005 se extenderá a «todas las capitales y localidades importantes de la Comunidad».

La Campus Party, que se desarrolló a través de una carpa situada en las inmediaciones de la Delegación Territorial de la Junta, estaba formada por un área de juegos, una de navegación libre, «con 50 ordenadores personales» donde los «visitantes podrán navegar libremente, bajo la asistencia de monitores especializados».

Una de las apuestas de la iniciativa desarrollada por la Consejería

de Fomento es el taller de formación en la que se ha buscado la familiarización de los participantes con las nuevas tecnologías.

«La participación de las personas mayores ha sido muy significativa. Han participado activamente pidiendo a los monitores su colaboración para hacer más accesible el acceso a las nuevas tecnologías», remarcan desde la Consejería de Fomento.

Los 400 metros cuadrados de extensión de la carpa también permitieron la ubicación de un stand de la Junta de Castilla y León acerca de las nuevas tecnologías, así como uno de la Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicación (Ale-tic), Telefónica y Playstation, como patrocinador.

El proyecto combinó la adecuación de los contenidos divulgativos

con los usos de Internet con el fin de que los participantes pudieran establecer las distintas opciones que ofrecen las nuevas tecnologías.

En total, más de 100 ordenadores, «la mayoría de ellos portátiles», estaban al servicio de los ciudadanos leoneses con el fin de participar y hacer uso de Internet y, a su vez, familiarizarse con el uso de las nuevas herramientas en favor de la actividad diaria.

Participación de jóvenes con síndrome de Down

Los siete días de celebración de la Campus Party en León tuvieron una presencia significativa de niños y jóvenes, así como de personas mayores que se acercaron a la carpa situada en las inmediaciones de la Delegación Territorial de la Junta para conocer el uso de las nuevas tecnologías. «El día 4 participaron un grupo de 17 jóvenes entre 16 y 24 años con síndrome de Down. Ya tenían ciertos conocimientos y contagieron al resto de los asistentes a la carpa en el uso y el disfrute de las nuevas tecnologías», enfatizan desde la Administración regional. Los colectivos de alumnos de diferentes centros escolares estaban presentes a diario. Alrededor de 800 niños participaban en grupos cada mañana con «una enorme curiosidad». Los colectivos menores de 16 años junto con los más mayores eran el «público objetivo» de este certamen que duró hasta el pasado 8 de noviembre. La segunda edición tendrá lugar en el Campus Universitario de Salamanca entre los días 22 y 28 de este mes de noviembre y tras el éxito alcanzado en la capital leonesa se espera una masiva afluencia de un público de todas las edades. La Campus Party se ha retransmitido en directo durante los días que ha durado a través de cuatro cámaras digitales y que se podían visualizar a través de la página web, algo que se volverá a repetir durante la muestra que tendrá lugar en la capital salmantina. Los stands de Telefónica y Playstation, como patrocinadores, eran de los más demandados por los participantes.

La Junta prevé que en el año 2005 la banda ancha de Internet llegue a toda la Comunidad

A.C.

LEON.— La Junta prevé que en 2005 llegue la banda ancha de Internet a toda la Comunidad, especialmente «a las zonas rurales y las áreas periféricas». El impulso de las telecomunicaciones, auspiciada por el consejero de Fomento, Antonio Silván, tiene un reflejo en el plan de banda ancha que «va a generar un volumen de inversión de 50 millones de euros y permitirá dotar de acceso de alta capacidad a un gran número de municipios» de la Comunidad.

Entre las medidas que contempla la Consejería de Fomento destaca la dotación de 500 telecentros públicos que permiten el acceso gratuito a Internet en muchas localidades de la región.

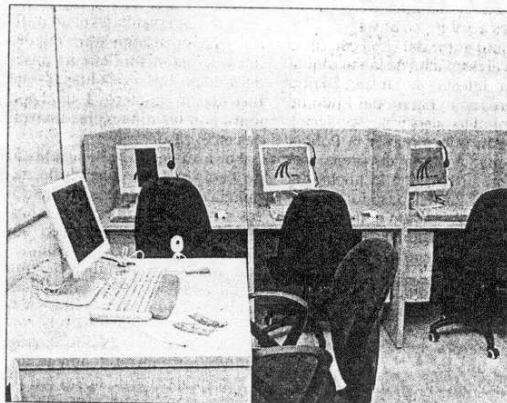


Imagen de un telecentro instalado en la provincia. / M. MARCOS

«En 2005 se firmarán convenios de colaboración con las Diputaciones para que en todos los centros públicos de acceso a Internet se ofrezca formación», apuntan desde la Administración regional.

El proyecto de León Ciudad Digital está presente en los presupuestos de la Junta para el próximo año con una dotación de 1,3 millones de euros, una iniciativa que se enmarca dentro un montante global para la política de telecomunicaciones que supera los 35 millones de euros.

El Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones establece unas inversiones de 870 millones de euros en un plazo que va de 2004 a 2006.